



## Samenvatting

Het college stelt een nieuw standplaatsenplan vast voor de vrijdagmarkt. Hiermee wordt de huidige inrichting die is ontstaan als gevolg van de coronamaatregelen geformaliseerd. Het nieuwe plan waarborgt de veiligheid en voldoet beter aan de behoeftes van de marktondernemers.

## Beslispunten

1. Het college stelt op grond van art. 2 en 3 van de Marktverordening Maastricht 2009 het standplaatsenplan conform bijgaande opstellingstekening vast voor de opstelling en inrichting van de vrijdagmarkt.

## Besluit Burgemeester en Wethouders d.d. 19 juli 2022:

Conform.



## 1. Aanleiding

Op 8 december 2020 is het standplaatsenplan voor de vrijdagmarkt tijdelijk aangepast om te voldoen aan de richtlijnen in het kader van Covid-19. Hierdoor werden onder meer de looproutes op de vrijdagmarkt breder en was de toegankelijkheid van de markt geborgd. Ook heeft de aanpassing geleid tot een verbetering van de verkeersveiligheid rond de markt. Het tijdelijke standplaatsenplan dient te worden geformaliseerd/definitief te worden gemaakt of er moet worden teruggedaan naar het oude standplaatsenplan mede gezien het vervallen van de Wet tijdelijke maatregelen Covid-19 op 20 mei 2022.

De aangepaste situatie op de markt is sinds 2020 gemonitord op verkeersveiligheid en klanttevredenheid van bezoekers en marktondernemers. De tijdelijke opstelling is over het algemeen als zeer positief ervaren door marktondernemers, bezoekers en de gemeente. De extra gecreëerde vrije ruimte heeft een positief effect op de verkeersveiligheid met het bijkomende gevolg dat de op- en afbouw van het terrein tijdens het inrijden is verbeterd. Daarnaast is de toegankelijkheid voor minder mobiele bezoekers toegenomen.

Ten tijde van de coronamaatregelen was het ook zo dat bepaalde ondernemers minder vierkante meters standplaats innamen en aanvullende veiligheidsmaatregelen golden. Dit is nu niet meer aan de orde en deze maatregelen maken dan ook geen onderdeel uit van het nieuw vast te stellen standplaatsenplan.

In nauw overleg met een vertegenwoordiging van de vrijdagmarktondernemers, de Centrale Vereniging Ambulante Handel en de Marktcommissie wordt het college voorgesteld het aangepaste standplaatsenplan zoals in bijgaande opstellingstekening is weergegeven vast te stellen.

## 2. Context

- Marktreglement Vrijdagmarkt Maastricht artikel 2 en 3.

Het college stelt op grond van art. 3 van het Marktreglement Vrijdagmarkt Maastricht een standplaatsenplan vast waarin het aantal en de omvang van de standplaatsen, de opstelling en indeling van het marktterrein is opgenomen. Op grond van art. 2 en 3 van de Marktverordening Maastricht 2009 is het college bevoegd deze opstelling en inrichting te wijzigen.



### **3. Gewenste situatie**

#### *1.1 De nieuwe opstelling is verkeersveiliger*

De Gubbelstraat aan de Markt is een drukke verkeersader door de OV-as, het fietsverkeer en overstekende voetgangers. In de oude opstelling van de vrijdagmarkt stonden marktkramen direct gepositioneerd aan de rijweg van de Gubbelstraat aan de noordzijde van de Markt. Tijdens de drukbezochte vrijdagmarkt kwam de verkeersveiligheid van de verkeersdeelnemers en bezoekers van de markt op die locatie in het gedrang. De nieuwe opstelling van de markt staat 3 meter van de straatzijde af. Daardoor is er beter zicht en blijven de marktbezoekers verder van de rijweg. Hierdoor is de verkeerssituatie veiliger.

#### *1.2 Het nieuwe standplaatsenplan voldoet beter aan de behoeftes van de marktondernemers en klanten*

In de nieuwe opstelling zijn ongebruikte marktstandplaatsen verwijderd. Dit is gunstiger voor marktondernemers, omdat marktkramen beter op elkaar aansluiten. Door minder marktkramen ontstaat ook meer ruimte voor de klanten van de markt. Dit is een toegevoegde waarde voor de beleving van de markt. De oppervlakte in vierkante meters van de marktplaatsen blijft ongewijzigd, dus de hoeveelheid ruimte die marktondernemers hebben gaat niet achteruit.

Door uitbreiding van de gangpadbreedte is het inrijden bij de op- en afbouw van de markt eenvoudiger te reguleren. Ook is de toegankelijkheid verbeterd voor kinderwagens, rollators, scootmobielen en rolstoelen. Door de nieuwe opstelling kunnen kleine uitstallen zoals tafels, paspoppen en kledingrekken buiten de kramen worden geplaatst. Hierdoor kunnen marktondernemers meer klanten trekken en hebben ze meer ruimte om koopwaar uit te stallen. De klanten zijn over het algemeen gewend aan de opstelling zoals die al 2 jaar staat.

#### *1.3 Het nieuwe plan is bestendig tegen nieuwe coronamaatregelen*

Het is onmogelijk met zekerheid te stellen of er nieuwe coronamaatregelen moeten worden genomen in de toekomst. Mocht de 1,5 meter afstandseis opnieuw worden ingevoerd, heeft dat geen effect op het voorgestelde indelingsplan, waardoor de vrijdagmarkt zo min mogelijk wordt verhinderd. Wel kan het in dat geval zo zijn dat er andere (veiligheids)maatregelen moeten worden genomen.

#### *1.4 Juridische gevolgen voor de individuele marktondernemers*

Het vaststellen van een standplaatsenplan is een besluit van algemene strekking dat gevolgen heeft voor een groep en is daarmee niet gericht op een individu. Dit betekent dat hiertegen geen bezwaar en beroep openstaat. Na de vaststelling van het standplaatsenplan moeten individuele plaatsen voor



marktondernemers worden toegewezen. Tegen deze individuele toewijzingsbesluiten bestaat de mogelijkheid om in bezwaar en beroep te gaan.

Door de vaststelling van een nieuw standplaatsenplan wordt voorkomen dat automatisch wordt teruggedaan naar het oude standplaatsenplan van voor de coronacrisis. Het standplaatsenplan was al voor de coronacrisis in ontwikkeling en er zijn nieuwe ervaringen en inzichten gekomen door gebruik van het huidige (tijdelijke) standplaatsenplan. Door de vaststelling vervalt het huidige (tijdelijke) én het oude standplaatsenplan en komt het nieuwe plan daarvoor permanent in de plaats.

Vanwege de positieve ervaring met het tijdelijke standplaatsenplan wordt de terugval naar het oude plan als onwenselijk gezien. Dit is vanwege de eerdergenoemde punten: de verkeersveiligheid voor overstekende voetgangers, het verwijderen van ongebruikte plaatsen, verbeterde toegankelijkheid vanwege de uitbreiding van gangbreedte, mogelijkheid van het uitstellen van extra koopwaar en het feit dat het nieuwe plan bestendig is tegen eventuele nieuwe coronamaatregelen. Het overgrote merendeel van de marktondernemers staat achter de voorgestelde wijziging.

In eerste instantie was het de bedoeling om het standplaatsenplan in het kader van de coronamaatregelen tijdelijk aan te passen en na corona weer terug te vallen tot de daarvoor geldende indeling. Echter, de coronaopstelling blijkt nu (volgens de gemeente en de overgrote meerderheid van de marktondernemers) een efficiëntere indeling te zijn die ook richting toekomst (na corona) permanent gemaakt kan worden. Alle marktondernemers die thans op de markt staan krijgen in het permanente plan een plaats toegewezen. Deze toewijzingsbesluiten worden genomen na vaststelling van het standplaatsenplan. Het kan zijn (en dat is de verwachting) dat een zeer beperkt aantal ondernemers straks minder of niet tevreden zal zijn met de nieuw aangewezen standplaats. Met deze ondernemers wordt alsdan het overleg aangegaan, waarbij niet uit te sluiten is dat zij uiteindelijk juridische middelen hiertegen zullen aanwenden.

Mogelijk zal dit ook tot een verzoek om nadeelcompensatie leiden waarbij deze ondernemers stellen op de nieuwe plaats minder omzet te kunnen genereren. Een dergelijk verzoek zal vergezeld moeten gaan van een gedegen financiële onderbouwing en wordt dan op zijn juridische merites beoordeeld.

#### *1.5 Advies CVAH en Marktcommissie is het vaststellen conform het voorstel*

Een vertegenwoordiging van de vrijdagmarktondernemers, de Centrale Vereniging Ambulante Handel en de Marktcommissie adviseert vanwege de eerdergenoemde punten het nieuw aan te wijzen standplaatsenplan vast te stellen.



**4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid**

Niet van toepassing.

**5. Effect op de openbare ruimte**

Deze opstelling past in het oude voetgangerscirculatieplan, waardoor bij onverhoopte nieuwe coronamaatregelen geen aanpassing nodig is. Verder wordt rekening gehouden met de horeca rondom de Markt.

**6. Personeel en organisatie**

Niet van toepassing.

**7. Informatiemanagement en automatisering (incl. Smart City)**

Niet van toepassing.

**8. Financiën**

Niet van toepassing.

**9. Aanbestedingen**

Niet van toepassing.

**10. Participatie tot heden**

Het nieuwe standplaatsenplan is in nauw overleg met een vertegenwoordiging van de vrijdagmarktondernemers, de Centrale Vereniging Ambulante Handel en de Marktcommissie tot stand gekomen.

**11. Voorstel**

1. Het college stelt op grond van art. 2 en 3 van de Marktverordening Maastricht 2009 het standplaatsenplan conform bijgaande opstellingstekening vast voor de opstelling en inrichting van de vrijdagmarkt.

**12. Uitvoering, evaluatie en vervolg**

Het nieuwe standplaatsenplan wordt gepubliceerd na vaststelling door het college en gaat in op de dag na publicatie. De standplaatsen worden op basis van het Marktreglement Vrijdagmarkt Maastricht vervolgens toegewezen aan de marktondernemers.